Promoser MERCHANDISING

www.promoser.net

# LINEE GUIDA

La grafica dovrà essere realizzata possibilmente in formato vettoriale, con eventuali testi convertiti in tracciati (curve) ed immagini incorporate nel documento. Per ottenere una stampa di qualità è consigliata una risoluzione di 300 PPI per le immagini (e/o l'eventuale grafica non vettoriale).

Gli elementi grafici e i testi che superano la linea di colore MAGENTA, verranno tagliati (eliminati).

AREA MASSIMA DI PERSONALIZZAZIONE

AREA CUCITURA FRANGIA

