Promoser MERCHANDISING

www.promoser.net

LINEE GUIDA

La grafica dovrà essere realizzata possibilmente in formato vettoriale, con eventuali testi convertiti in tracciati (curve) ed immagini incorporate nel documento. Per ottenere una stampa di qualità è consigliata una risoluzione di 300 PPI per le immagini (e/o l'eventuale grafica non vettoriale).

Gli elementi grafici e i testi che superano la linea di colore MAGENTA, verranno tagliati (eliminati).

AREA MASSIMA DI PERSONALIZZAZIONE

AREA CUCITURA FRANGIA

Promoser
MERCHANDISING

